

College of Saint Benedict and Saint John's University

DigitalCommons@CSB/SJU

Celebrating Scholarship & Creativity Day

Experiential Learning & Community
Engagement

4-24-2014

Japanese kawaii culture (??????)

Kaileigh Nicklas

College of Saint Benedict/Saint John's University

Follow this and additional works at: https://digitalcommons.csbsju.edu/elce_cscday



Part of the [Japanese Studies Commons](#)

Recommended Citation

Nicklas, Kaileigh, "Japanese kawaii culture (??????)" (2014). *Celebrating Scholarship & Creativity Day*. 39. https://digitalcommons.csbsju.edu/elce_cscday/39

This Poster is brought to you for free and open access by DigitalCommons@CSB/SJU. It has been accepted for inclusion in Celebrating Scholarship & Creativity Day by an authorized administrator of DigitalCommons@CSB/SJU. For more information, please contact digitalcommons@csbsju.edu.

ニクラス ケイリー

リンパトー先生

日本語 312

かわいい文化

かわいい文化と聞いたとき、それが何かわかりますか？かわいい文化はこの十年ぐらいの間に、人気になった日本のしゃかいげんしょうです。よくかわいいの意味は「キュート」と「きれい」です。でも、かわいい文化の本当の意味はそれだけではありません。この発表で私はその意味とえいまようをさくりたいと思っています。

I. 意味

この様に、かわいいは多くの意味があり、その意味は人によっても違います。

日本と日本人の文化は、[もともとの「可愛かわいい」の意味いみは「愛あいらしい」という意味いみあいが強つよいですが、日本人は、そのひと言ことを無限むげんに応用おうようしてきました]¹ と言っています。

一部の人にとっては、ノートがかわいいとか、ふでばこがかわいい、かわいいめがねをかけている、などです。

これに対して、他の人にとって、かわいいはピンクの服を着ているとか、変メイクアップをするとか、髪にリボンをつける、などです。

なぜは、「かわいいは小さい物やペット、子ども、若い女性など、親しみや魅力が感じられるものを言い表すことばで、特に10代から20代の女性がよく使う表現です。彼女たちにとって自分の服や持ち物がかわいいかどうかは、とても重要なことです」と「かわいいと感じる

¹ 日本と日本人の文化、「カワイイ」産業, 日本と日本人の文化, 2010

感性は日本人がふつうに持っているものです」²と、原宿に6%DOKIDOKIという店のオーナーでデザイナーの増田セバスチャンさんは話します。「その感性の底にあるのは、自分だけの世界をつかって、そこへ自分だけの価値観をつめこんで、そして自分だけの幸せの形を見つけ出す、という心理です。」³

かわいいもので、若い人から高齢者まで、人々は本当の勘じょうを出し、幸せをかんじます。しかし、人によっては、かわいいは意味がないです。

内藤「によると「例えば女子高校生グループの間に「かわいい」という言葉が頻繁に使われていることを知っている。誰かが「これかわいくない？」と聞くと、「かわいい、かわいい！」と皆が口をそろえて答える。今や何をしても、何を見ても、「かわいい」の一言で友人同士のコミュニケーションが取れてしまう時代なのである」⁴

しかし、それは違うと思います。

日本に行った時、かわいい文化を見ました。よく「かわいい」を聞きました。原宿に行った時、たくさんかわいい服を見ました。よく人々は「かわくなりたいたい」と言います。日本に住んでいた時、私もかわくなりたかったです。かわいい服を買いたくなったり、かわいいものがほしくなったり、よく「かわいい！」と言うようになりました。私はかわいい時、嬉しかったです。他の人も同じだと思います。

日本で会社のために働いて、毎週、毎日黒い服をきなきやいけないので、あまり服で本当の勘じょうを表現できません。そのかわり、かわいいものはノートがかわいいとか、ふでばこ

² なぜ、

³ IBID

⁴ 内藤、「かわいい」現象について～日本人の特性から見る

がかわいい、かわいいめがねをかけているで 感情^{かんじょう}を ひょうげんできます。アメリカでかわ
いいものは恥ずかしいが、日本^{にほん}でかわいいものは大丈夫^{だいじょうぶ}です。

日本^{にほん}でかわいい文化^{ぶんか}は大丈夫^{だいじょうぶ}だから、しつむちゅうにかわいいはりょうかいずみです。人々^{ひと}は
かわいい文化^{ぶんか}を慣れたた、恥ずかしくりません。

II. 経済^{けいざい}

かわいい文化^{ぶんか}に人々^{ひと}は本当^{ほんとう}のかんじょうを出して、良いです。かわいい文化^{ぶんか}は経済^{けいざい}にとって良
いです。

ハローキティはサンリオのキャラクターです。1974年^{ねん}にハローキティに編み出^あしました。
あの時^{とき}に、サンリオは少し知られていなかったです⁵。ハローキティに編み出^あすのあとで、その
会社^{かいしゃ}はとても成功^{せいこう}しました。

はじめた、ハローキティは女^{おんな}の子^このキャラクターでした。しかし、1990でハローキティの
商品^{しょうひん}は若い人^{わか}からこうれいしゃのものになりました⁶。ハローキティはこれ人^{ひと}に子供^この思い出^{おも}
をあげました。だから、1990年^{ねん}のあとで、ハローキティのマイキャップとか、かばんとか、
パソコンに編み出^あしました。⁷

2009年^{ねん}にバンクオブアメリカはハローキティの銀行預金口座^{ぎんこうよきんこうざ}を作^{tsu}りました。チェックとク
レジットカードでハローキティのオプションがあります⁸。2009年^{ねん}はハローキティの35さ

⁵ Kitty Wiki

⁶ IBID

⁷ IBID

⁸ IBID

い^{たんじょうび}誕生日でした。ハローキティの^{たんじょうび}誕生日のために、サンリオとスワロフスキーにダイヤモンドハローキティを^{tsu}作られくれました。このキティは80000^{えん}円でした⁹！

III. ^{けつろん}結論

に^{ほん}日本の^{しゃかい}社会は時々^{ときどき}厳しいです。しかし、^{ぶんか}かわいい^{だいじょうぶ}文化は大丈夫です。だから、^{おほ}多くの人はこの^{ぶんか}文化を^{けいけん}経験したいです。今、^{いま}かわいい^{ぶんか}文化は大きな^{しゃかい}社会現象です。人々は^{ひとびと}本当の^{ほんとう}かんじょうを^だ出し、^{shiiawa}幸せを^{かんじます}感じます。かわいい^{ぶんか}文化があるので、ハローキティに^あ編み^だ出して、^{にんき}人気になりました。人々は^{ひとびと}かわいくなったら、^{おほ}多くのオプションがあります。

⁹ Hello Kitty Statistics

前掲書

"Disney Princess, Stars Wars, Hello Kitty Topped \$1B Each In Licensed Merchandise Sales in 2012.

http://www.epmcom.com/public/Disney_Princess_Stars_Wars_Hello_Kitty_Topped_1B_Each_In_Licensed_Merchandise_Sales_in_2012_34_Properties_Sell_100M_or_More_in_USCanada_Disney_Accounts_for_51_Of_Total.cfm (accessed April 17, 2014).

Wikimedia Foundation. "Hello Kitty." Wikipedia. http://en.wikipedia.org/wiki/Hello_Kitty (accessed April 22, 2014).

"Kawaii!! Japan's Culture of Cute." Japan Times RSS.

http://www.japantimes.co.jp/culture/2013/11/16/books/kawaii-japans-culture-of-cute/#.U0gXl_lDVfw (accessed April 17, 2014).

"Start creating, sharing & exploring great visuals today!." Hello Kitty in a few statistics.

<http://visual.ly/hello-kitty-few-statistics> (accessed April 24, 2014).

Yano, Christine Reiko. *Pink globalization: Hello Kitty's trek across the Pacific*. London: Duke University Press, 2013.

"「かわいい」現象について——日本人の特性から見る——." 「かわいい」現象について——日本人の特性から見る——. <http://www.d4.dion.ne.jp/~mkad/1G03/naitou.html> (accessed March 21, 2014).

"日本と日本人の文化～「カワイイ」産業." 「カワイイ」産業.

<http://japanjapanese.net/nerd-culture/kawaii.html> (accessed April 24, 2014).